

Genialloyd porta per prima il Servizio Clienti nel settore assicurativo anche su WhatsApp

Milano, 13 aprile 2015

Genialloyd, società appartenente al gruppo Allianz, è la prima compagnia di assicurazioni in Italia a portare il suo Servizio Clienti anche su WhatsApp. Oggi comincia la fase di test di gradimento per i primi 1.000 Clienti che si registreranno sul sito www.genialloyd.it. I Clienti potranno comunicare anche su WhatsApp per ogni esigenza e potranno inviare eventuali documenti semplicemente scattando una foto con il cellulare. Solo i reclami formali continueranno ad essere inviati via email, fax o lettera.

Sottolinea Leonardo Felician, pioniere del mercato diretto e Amministratore Delegato della Compagnia numero uno nel settore: "Genialloyd è sempre prima nell'innovazione e nella qualità del servizio ai suoi 1,4 milioni di Clienti. Ai canali tradizionali di comunicazione abbiamo aggiunto da anni i social media come Facebook e Twitter

Da oggi sperimentiamo WhatsApp con l'obiettivo di essere ancora più immediati e tempestivi. Il test ci permetterà di affinare le procedure per estendere presto il servizio a tutti i Clienti."

Genialloyd è la compagnia diretta del Gruppo Allianz S.p.A. Nel 2014 ha raccolto premi per un totale di 566 milioni di euro e conta oltre 1,4 milioni di clienti. Specializzata nel settore auto e moto, Genialloyd vende attraverso il canale Internet e Call center anche polizze per ciclomotori, camper, veicoli commerciali, polizze casa e famiglia, terremoto e infortuni.

Contatti:

Ufficio Stampa Allianz
Corporate Communication
Tel. +39 02 7216 3053/7299
Cell. +39 335 777 0988/+39 342 9353829
Email: press.office@allianz.it

Spot, Comunicazione & Media Relation
Tel. +39 02 58322585
Tel. +39 06 98355295
Cell.+39 335 7117020
Email: info@spot-rp.com