

comunicato stampa

Insurance Marketing Awards 2012
Genialloyd vince il premio
“Miglior programma Cross Selling”

Milano, 30 ottobre 2012 – Genialloyd, la Compagnia di vendita diretta del Gruppo Allianz, vince con la polizza **GenialDent** il premio per il “Miglior Programma Cross Selling” agli Insurance Marketing Awards 2012.

La manifestazione organizzata da Jakala Marketing Solutions - società italiana leader nei servizi di marketing assicurativo - premia ogni anno i progetti più innovativi nel campo della comunicazione e del marketing assicurativo.

GenialDent è la prima polizza online per le spese dentistiche acquistabile a 119 Euro sul sito web Genialloyd.it. La polizza garantisce una serie di prestazioni per la prevenzione e le cure dentali, messe a disposizione da oltre 360 centri medici/dentisti convenzionati, in tutta Italia, nonché il rimborso sulle spese dentistiche necessarie a seguito di incidente stradale.